



## La force de l'innovation !

Après une première édition en demi-teinte, le format de SCS Paris a été revu. Dans une manifestation résolument tournée vers la conception de produits et transversale ont été repensées les thématiques, les animations et la communication.

En valorisant 2 thèmes transversaux (efficacité énergétique et mécatronique), 3 univers et 4 filières marchés prioritaires, nous avons réorienté le salon pour le rendre plus lisible et plus accessible. **Nous allons concentrer nos efforts sur la mise en valeur de vos composants et de vos solutions auprès de nos cibles visiteurs appartenant à tous les secteurs industriels de production.**

Nombreux sont ceux qui nous ont suivi dans cette démarche, mais des doutes subsistent parfois, faute d'informations concrètes et, concentrés à 200% dans l'action et la promotion de SCS, nous oublions de vous expliquer ce que nous engageons.

Contribuez à la diffusion autour de vous et auprès de vos clients de ces informations car votre participation active à SCS conditionne sa réussite.

### Merci de votre confiance !

Très cordialement,

Benoît GAUTHIER  
Directeur

Frédérique DEMOLY  
Directeur Adjoint